



xm Editions

Boîte à outils

Objectif

Ça y est, votre projet d'écriture a abouti et, avec ou sans l'aide du comité de lecture de l'association, vous avez produit le fruit de vos espoirs : un manuscrit !

C'est la fin d'un long processus au cours duquel vous avez sué sang et eau afin de donner le meilleur de vous-même et il n'y a plus qu'à éditer...

Il n'y a plus qu'à ! En réalité, c'est l'aventure qui commence, avec deux longs et difficiles processus : produire le livre et le vendre... Vous allez bientôt vous apercevoir qu'écrire est peut être la partie la plus facile.

Pour produire et vendre le livre, il y a un certain nombre d'étapes à respecter. Chacune d'elles est truffée de pièges. Les solutions ne sont pas uniques.

Bien sûr, si vous avez la chance de vendre votre manuscrit à un grand éditeur qui s'occupe de tout, pas de problème. Mais la plupart d'entre nous méconnaissent le monde de l'édition et en sont inconnus. Comment faire pour éditer son premier livre dans les meilleures conditions possibles ?

Notre association a réuni les expériences des uns et des autres pour créer cette « boîte à outils ». Et surtout pour mettre des coûts en face des différentes tâches à réaliser.

Libre à vous de faire vos choix.

Pré-maquetage

Votre manuscrit est prêt et vous l'avez tapé ou fait taper sur ordinateur. Ce sera là notre point de départ.

Si vous êtes appuyé sur le comité de lecture, le style est agréable à lire et il n'y a plus de fautes d'orthographe, de grammaire ou de style. Enfin presque plus : les dernières apparaissent mystérieusement après la publication.

De plus, comme vous êtes un dieu du traitement de texte, la mise en forme correspond presque à la charte graphique de votre futur éditeur.

Si c'est le cas, l'opération de pré-maquetage est faite. N'hésitez pas à relire encore une fois et faire relire par d'autres amis : on trouve toujours des choses à améliorer.

Sinon, il vous faudra corriger votre texte et le mettre en forme dans un traitement de textes en respectant une charte graphique. La charte graphique de l'association n'est peut être pas parfaite, mais si vous la suivez, les dernières mises en forme pour répondre aux exigences de l'éditeur en seront facilitées. Je recommande d'ailleurs de prendre en compte cette charte dès le début de la rédaction...

Vous n'êtes ni un pro de l'orthographe, ni un aficionado du PC ? Il va vous falloir de l'aide. Les compétences de l'association peuvent vous aider, mais notre temps et notre bonne volonté ne sont pas illimités.

La solution ? Chez l'éditeur ou dans son entourage, il y a des professionnels qui peuvent vous aider à corriger et mettre en forme votre manuscrit. Plus il y a de travail à faire, plus cela prendra de temps. Mais cette étape est indispensable.

Les grands éditeurs prennent cette tâche à leur charge, au moins pour leurs auteurs vedettes...

Ailleurs, le coût est d'environ 12 € de l'heure.

Le temps moyen (relecture, mise en forme, correction, avis de l'auteur, re-correction, mise en page, ...) est de 10 mn par page, avec de grandes variations en fonction de l'auteur.

Faites le calcul : ça vaut le coup de consacrer un peu de temps soi-même à cette étape.

Maquettage

Le manuscrit est mis en forme. Le maquettage va se faire en collaboration avec l'éditeur.

Beaucoup de petits éditeurs se contentent de vous donner leurs exigences et attendent que vous fassiez tout le travail. Chez certains, les ultimes travaux de maquettage sont faits par une secrétaire dont les connaissances Word sont des plus limitées... Donc, la qualité de ce que vous allez faire est déterminante

Choix de l'éditeur et du mode d'édition

Si vous avez accès à un grand éditeur, vos problèmes sont résolus.

L'association peut vous mettre en relation avec les éditeurs qui collaborent avec nous. Mais vous pouvez faire un autre choix.

La stratégie qui aujourd'hui nous semble la mieux adaptée est aujourd'hui l'autoédition. C'est donc dans ce cadre que s'inscrivent nos actions d'accompagnement décrites ci-dessous. Les grands principes restent cependant les mêmes et nous pouvons vous accompagner si vos choix sont différents.

Production de la maquette

La maquette, c'est votre manuscrit numérique mis en forme et complété par les différentes mentions qui permettent de transformer un document en livre.

- Ajout de la personnalisation 'auteur' : remerciements , dédicace imprimée, autres œuvres, ...
- Application de la charte graphique de l'éditeur et mise en page finale (pagination, table des matières, crédits ...)
- Attention : la maquette 'papier' et la maquette 'ebook' sont légèrement différentes.

Création de la couverture

- Conception de la couverture : 1^{ère} et 4^{ème} de couverture
- Ajout des mentions administratives et légales : ISBN (ISBN différents pour l'ebook et le livre papier)

Le texte de la 4^{ème} de couverture est à la charge de l'auteur

La conception de la 1^{ère} de couverture est en général un travail commun auteur – éditeur.

Pré-production

Cette étape permet de créer le livre dans sa version définitive et commerciale. Le dépôt légal signe le début de son existence légale. Le référencement signe le début de son existence commerciale.

Production de base ebook

- Production de l'ebook : pdf, epub et drm
- Dépôt légal et référencement ebook
- Matérialisation de l'ebook (5 exemplaires auteur)
- Sauvegarde de la maquette ebook

Production de base livre papier

- Production du livre papier (5 exemplaires auteur, 5 exemplaires éditeur et dépôt légal)
- Dépôt légal et référencement livre papier
- Sauvegarde de la maquette livre

Production de base ebook + livre papier

- Production de l'ebook : pdf, epub et drm
- Production du livre papier (5 exemplaires auteur, 5 exemplaires éditeur et dépôt légal)
- Dépôt légal et référencement ebook
- Dépôt légal et référencement livre papier
- Sauvegarde de la maquette ebook
- Sauvegarde de la maquette livre

Pour les X, il est judicieux de prévoir aussi 2 exemplaires pour la Jaune et la Rouge et pour la bibliothèque de l'école.

Référencement

Référencement

Les principaux référencements recommandés sont :

- Site de l'éditeur
- Base de donnée Electre : le livre sera accessible aux libraires
- Fnac.com : le livre pourra être commandé sur le site de la Fnac. (processus différent pour les ebooks)
- Amazon.fr : le livre pourra être commandé sur le site d'Amazon (prévoir aussi Amazon.com si le livre est en anglais ou bilingue).
- Sites libraires en ligne pour les ebooks (dont Mobilire)
- Apple store pour les ebooks ?
- Google books : non : les conditions contractuelles de Google sont un véritable abandon de vos droits !
- Sites partenaires

Il appartient bien sûr à l'auteur de promouvoir son œuvre sur son site et dans son réseau personnel.

Service librairie

- Mise en vente du livre sur le site de l'éditeur
- Mise en vente du livre sur les sites des partenaires de l'éditeur et de xm-auteurs

Production

En édition traditionnelle, il faut bien produire les livres qui seront vendus.

Les technologies d'aujourd'hui permettent de produire à l'unité, ce qui réduit les risques financiers.

En autoédition, les stocks sont financés par l'auteur et, même si une partie se trouve chez l'éditeur, ceux-ci appartiennent à l'auteur.

Attention : certains diffuseurs réclament des stocks qu'ils paient avec beaucoup de décalage en promettant une mise en librairie extraordinaire : c'est lourd à financer et souvent sans ventes réelles (le libraire finit par retourner les livres) par manque de démarche d'accompagnement marketing.

L'ebook est un compromis qui permet de ne pas à avoir à prendre en compte ces problèmes de stock.

L'option 'matérialisation' de l'ebook permet de fournir un objet physique (qui ressemble à un livre !) à ceux qui y restent attachés.

Marketing

Quelles que soient ses qualités, pour qu'un livre se vende, il faut le faire connaître.

Nos moyens individuels et associatifs étant limités, il nous faut faire preuve d'originalité.

Un livre que vous arrivez à mettre chez des libraires sans marketing spécifique : environ 0 ventes

Une séance de signature chez un libraire sans actions d'accompagnement : environ 0 ventes

Un livre autoédité chez les industriels de l'autoédition : vente moyenne = 6,5 exemplaires.

Un livre à faible diffusion référencé sur fnac.com : après 1 à 3 mois, ceux qui le commandent se voient répondre que le livre est épuisé : l'acheteur Fnac ne s'embête pas avec les petits éditeurs...

L'animation de vos réseaux est un élément fondamental. N'oubliez pas d'y faire appel.

L'association envisage de répertorier ses auteurs et leurs œuvres. Nous essaierons de faire en sorte que cela accroisse la notoriété de votre œuvre.

De votre côté, voici quelques astuces pour être visible

- **Fnac.com** : ouvrez un compte vendeur et mettez votre livre en vente vous-même (vous pouvez le mettre au prix normal : vous ne cherchez pas à concurrencer la Fnac, mais à rendre le livre disponible à coup sûr). Attention, votre compte doit être réanimé tous les mois
Ceci n'est possible que si votre livre est référencé sur fnac.com.
- **Amazon.fr** : ouvrez un compte vendeur et mettez votre livre en vente vous-même (vous pouvez le mettre au prix normal : vous ne cherchez pas à concurrencer Amazon, mais à rendre le livre disponible à coup sûr).
Ceci n'est possible que si votre livre est référencé sur amazon.fr
- **Ebay** : si vous avez un compte ebay, il y a régulièrement possibilité de mettre des objets en vente sans frais de mise en vente. Vendez donc vos livres (et remettez en vente tous les 9 jours)
- **PriceMinister** : créez un compte PriceMinister et mettez vos objets en vente gratuitement. Vos livres resteront visibles sans limite de temps.

L'association regroupe beaucoup d'auteurs. Parmi ceux-ci, on peut espérer en trouver un certain nombre montrant un certain dynamisme et prêts à œuvrer ensemble pour le bien collectif. Voilà quelques idées de ce qu'on peut faire ensemble

- **Fnac.com et Amazon.fr** : ouvrez un compte et donnez un avis positif sur les livres des autres auteurs de l'association. Ceux-ci en feront autant pour vos livres. Les avis de lecteurs sur ces sites sont assez peu nombreux. Ceci peut faire la différence
- **Si vous avez un site ou un blog**, mettez un lien vers xm-auteurs et mettez aussi des commentaires sur les livres des autres auteurs. Si nous sommes nombreux à en faire autant, cela aura un impact !
- Si vous êtes apple-maniaque, mettez vos ebooks en vente sur **l'apple-store**. !

Les coûts

Les coûts mentionnés ici sont indicatifs. Nous allons négocier ce qui est possible avec nos partenaires pressentis.

- **Correction du manuscrit**

Environ 12 euros de l'heure

Pour un texte de qualité moyenne, environ 5 minutes par page.

Le coût est donc d'environ 1 euro par page, mais ça peut être beaucoup plus lourd. C'est pour cela que l'auteur s'en charge souvent lui-même.

- **Maquettage**

Environ 12 euros de l'heure

Pour un texte de qualité moyenne, environ 5 minutes par page.

Le coût est donc d'environ 1 euro par page, mais ça peut être beaucoup plus lourd. C'est pour cela que l'auteur s'en charge souvent lui-même.

- **Pré-production**

A déterminer

De l'ordre de 500 euros ?

- **Référencement**

A déterminer

De l'ordre de 500 euros ?

- **Production**

C'est surtout le coût de constitution des stocks.

En ebook, il n'y a pas de stocks

En édition classique, l'éditeur se rémunère en partie sur ce poste et ces stocks sont valorisés à 50 % du prix de vente

Pour un prix de vente de l'ordre de 20 €, un stock initial de 50 livres coûte donc de l'ordre de 500 €

Note : Si l'on publie livre papier et ebook en même temps, le coût de l'ebook est marginal.

Les profits

En autoédition, les stocks ont été financés par l'auteur et lui appartiennent. Le prix de vente touché par l'éditeur est donc reversé à l'auteur. La répartition des profits est en principe indépendante du fait que la vente soit faite par l'éditeur ou le libraire.

L'auteur a financé la fabrication du livre classique à hauteur de 50% du prix de vente.

- **Livre classique vendu par l'auteur ou l'éditeur :**

50% pour la fabrication, 50% pour l'auteur.

- **Livre classique vendu à une librairie :**

25 à 30 % de remise pour le libraire

Reste donc 20 à 25% pour l'auteur

- **Livre classique vendu à Fnac.com ou Amazon.fr :**

25 à 30 % de remise pour le site

Reste donc 20 à 25% pour l'auteur

- **Livre classique vendu à un diffuseur :**

50% de remise pour le diffuseur

L'éditeur reversera 5% de profit à l'auteur

En ebook, s'il reste des frais de fabrication de l'objet numérique, il n'y a pas de stocks à constituer.

- **ebook vendu par l'auteur ou l'éditeur :**

30% pour l'éditeur, 70% pour l'auteur.

- **ebook vendu à une librairie en ligne (y compris Fnac ebooks) :**

25 à 30 % de remise pour le libraire

30 % pour l'éditeur

Reste donc 40 à 45% pour l'auteur

- **ebook vendu à un diffuseur :**

50% de remise pour le diffuseur (voire plus)

Reste 20% pour l'auteur

Remarques : cette répartition est hors taxe, hors frais de port et hors frais de paiement (un paiement de petit montant par Paypal revient jusqu'à 25% du montant de la transaction...).

La TVA est de 5,5% sur le livre papier, 19,6% sur le livre numérique !

Le prix est fixé d'un commun accord entre l'auteur et l'éditeur.

Le prix du livre numérique est d'environ 50% du prix du livre papier.

La 'rematéralisation' de l'ebook se valorise en général à la différence entre ebook et livre papier (selon nombre de pages, couleur et couverture).

Ces chiffres sont indicatifs. Un accord cadre sera établi avec les éditeurs potentiels. Les cas particuliers seront traités entre l'auteur et son éditeur.

En première approche, il faut environ 200 livres vendus pour amortir une édition papier. Ce n'est pas gagné !

En ebook, il semble bien que la rentabilité se situe aussi vers 200 exemplaires vendus.