

# **XM-EDITIONS**

*Les principes*



**Didier HALLÉPÉE**



*Collection Jaune et rouge*

*les trésors des auteurs*



# **XM-EDITIONS**

*Les principes*

*La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faites sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (alinéa 1° de l'article 40). Cette reproduction ou représentation, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.*

xm-éditions

Dépôt légal 20xx

ISBN : 978-2-00000-000-0 EAN : 9782000000000

# **XM-EDITIONS**

*Les principes*



***Du même auteur, chez le même éditeur***

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

***Du même auteur, chez d'autres éditeurs***

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

***Du même auteur, chez le même éditeur, en e-book***

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

"xxxxxxxxxxxxx", 20xx

*Retrouvez l'auteur sur son blog <http://blog.xxxx.com>*





## Remerciements



# PREFACE

Cet opusculé a plusieurs objectifs :

- Présenter les services d'aide à la publication de notre activité d'édition
- Présenter les outils d'édition proposés à nos membres
- Montrer ce contenu sous la forme d'un ebook type.

Les activités d'aide à l'écriture n'entrent pas dans notre champ. Pour cela, voir xm-auteurs.

Cet opusculé est bien entendu destiné à évoluer en fonction des choix qui seront faits.

# NOS ACTIVITES D'EDITION

## ***finalisation de l'œuvre***

entre l'envie initiale du futur auteur et le point final en bas du manuscrit, il y a un long chemin à parcourir.

L'association xm-auteurs propose des tas d'activités d'accompagnement à l'écriture. Ceci n'entre pas dans notre périmètre.

Xm-éditions est dotée d'un comité de lecture. Celui-ci reçoit projets, ébauches et manuscrits non encore finalisés. Certaines de ces futures œuvres sont retenues par le comité de lecture qui par ses avis aide l'auteur à finaliser son manuscrit.

## ***maquette et couverture***

Les modèles proposés par xm-éditions permettent à quelqu'un de peu versé dans l'informatique de produire une œuvre presque finalisée.

Ainsi, l'auteur peut produire seul une maquette sur laquelle xm-éditions n'a presque rien à ajouter.

Si l'auteur ne souhaite pas faire lui-même maquette et couverture, ces étapes peuvent être sous-traitées. Mais bien sûr, cela a un coût.

Soulignons que la prise en compte de ce modèle dès la première élaboration de l'œuvre est une bonne idée : le passage du manuscrit à une maquette prête à l'impression en sera très grandement facilitée (même si l'auteur s'adresse à un éditeur qui a une charte graphique différente).

## ***Les types d'édition***

### **Edition à compte d'éditeur**

Dans l'édition à compte d'éditeur, l'auteur cède l'exploitation de ses droits à un éditeur qui prend à sa charge la production et la diffusion de l'œuvre. En échange, il verse à l'auteur le montant des droits d'auteur correspondant aux ventes.

Dans les grandes maisons d'édition, et pour les œuvres qui sont censées se vendre en grand nombre, une partie des droits d'auteur peut faire l'objet d'une avance (à valoir).

Auteur : peu de frais, peu de risques.

Chez d'autres grandes maisons spécialisées dans les ouvrages spécialisés, ces droits d'auteur ne sont versés qu'au-delà d'un nombre minimum d'exemplaires vendus.

Enfin, il existe nombre de petites maisons d'édition qui d'une part demandent à l'auteur de supporter les frais de publication et d'autre part ne sont pas réellement organisées pour diffuser les œuvres produites.

Si l'on exclut les cas extrêmes, la diffusion à compte d'éditeur fait reposer le succès du livre et les frais sur l'éditeur. L'auteur participe à la promotion bien entendu. Notons que l'auteur est engagé avec l'éditeur par contrat et qu'il n'a généralement pas la possibilité de présenter son œuvre à un autre éditeur tant que ce contrat est en cours.

Si l'auteur doit participer aux frais de publication, il vaut probablement mieux regarder du côté de l'auto-édition.

### **Edition à compte d'auteur**

L'auteur assure seul le processus d'édition. Il peut bien entendu s'appuyer sur des prestataires spécialisés pour les aspects techniques.

Ainsi, il assure les frais de publication de son œuvre ainsi que la diffusion. En contrepartie, il garde la totalité du profit.

Si l'auteur est inconnu et n'a pas un grand cercle de relations prêtes à prendre son livre, autant dire que celui-ci restera très confidentiel et risque de n'être pas rentable.

### **Autoédition par l'auteur**

L'auto-édition est une formule qui se situe entre l'édition à compte d'éditeur et l'édition à compte d'auteur. Il s'agit d'un partenariat entre l'auteur et un éditeur spécialisé.

Dans cette formule, l'éditeur apporte son savoir faire et facture ses prestations (fabrication, financement des stocks) et met à disposition de l'auteur ses capacités de diffusion et de vente. Par contre, l'auteur reste seul propriétaire de ses droits et peut changer d'éditeur à tout moment. En outre, il touche la totalité de la marge faite par rapport au prix de fabrication (jusqu'à 50% en vente directe, beaucoup moins si les diffuseurs passent par là).

La présence d'un professionnel a un intérêt certain pour celui qui ne maîtrise pas les arcanes de la fabrication, du dépôt légal, du circuit des diffuseurs, du référencement à la Fnac et chez Amazon, etc.

Si on n'a pas eu la chance de tomber sur un grand éditeur, cette formule semble la plus adaptée aux diffusions modestes.

### **Coédition à compte d'éditeur**

Xm-éditions ayant des moyens très limités, elle ne pourra probablement pas se lancer dans la production d'œuvres papier avant bien longtemps.

Cette activité reste cependant possible dans le cadre d'un partenariat avec un autre éditeur (coédition).

### **Coédition avec l'auteur**

Les moyens de l'auteur peuvent être également limités.

S'il s'agit d'une œuvre qu'xm-éditions pense pleine d'avenir, xm-éditeurs peut se substituer en partie à l'auteur pour publier l'œuvre en auto-édition.

## ***édition ebook***

Si l'œuvre ne doit être éditée qu'en ebook, xm-auteurs a capacité à produire l'objet final.

Sur une maquette finalisée, les frais et la charge de travaux d'une édition en ebook sont à la portée d'xm-éditions.

Xm-éditions pourra produire ou aider à produire ces livres ebooks sous les formes suivantes :

- Edition à compte d'éditeur
- Coédition avec l'auteur
- Autoédition par l'auteur

## ***aide à l'édition classique***

Si l'œuvre doit être éditée en édition classique, xm-éditions n'a pas vocation à produire seule l'objet final. Elle s'appuiera donc sur un ou des partenaires professionnels.

Xm-éditions pourra produire ou aider à produire ces livres classiques sous les formes suivantes :

- Edition à compte d'éditeur
- Coédition à compte d'éditeur
- Coédition avec l'auteur
- Autoédition par l'auteur

### ***réédition ebook d'une œuvre déjà éditée***

Techniquement, xm-éditions peut proposer d'éditer sous forme d'ebook une œuvre qui a déjà été publiée dans le passé.

- droits tombés dans le domaine public  
ceci n'arrive que 70 ans après la mort de l'auteur.
- droits dépendant d'un contrat avec un éditeur  
si un auteur veut publier en ebook une œuvre qu'il a déjà publiée en édition classique par ailleurs. Cela demande l'autorisation de l'éditeur.
- droits appartenant intégralement à l'auteur  
dans ce cas, aucun problème. Avec un peu de chance, la maquette est déjà prête et sous un format numérique. C'est un service majeur qui devrait être proposé à tous nos camarades.

### ***vente en ligne***

xm-éditions devra disposer d'un site internet de vente en ligne pour vendre les œuvres qu'elle produit ou qu'elle promeut.

Pour la vente d'ebooks, l'ensemble du processus peut être automatisé.

Pour les livres physiques, je suggérerai un partenariat avec un professionnel qui se charge des aspects logistiques.



Il est possible de mettre en place des partenariats avec les éditeurs de nos camarades afin de pouvoir vendre celles de leurs œuvres que nous n'éditions pas et si possible profiter des capacités de vente en ligne de ces éditeurs pour diffuser les autres œuvres de nos camarades. Ainsi, un groupe d'acteurs modestes peut devenir une entité plus visible...

## ***diffusion***

La diffusion est un élément majeur des activités d'édition. Les petits éditeurs font souvent appel à des diffuseurs professionnels. Ceux-ci proposent en général des conditions peu attrayantes à mon sens : marge demandée entre 50% et 60% du prix de vente public, délais de règlement longs (quand ce n'est pas paiement après la vente), demande de stocks importants pour arroser de nombreux libraires (donc besoin de financer ce stock), absence de suivi et de promotion (le livre finit rapidement dans la réserve du libraire où il est oublié).

Donc, à moins d'être un des acteurs majeurs de l'édition, la diffusion et la promotion reposent essentiellement sur l'éditeur et l'auteur. Un inconnu ne vendra pas grand-chose. C'est là qu'xm-éditions peut jouer un rôle en fédérant les actions individuelles pour la promotion de l'ensemble.

## ***référencement***

pour promouvoir, diffuser et vendre, il faut s'appuyer sur ce qui existe, sur les ténors de la librairie.

Ainsi, les œuvres que nous voulons voir vendre doivent-elles être référencées :

- base de données electre (pour les libraires)
- fnac.com

- amazon.fr
- amazon.com pour les œuvres en anglais
- apple store (ebooks uniquement)

Notons qu'il est possible de fournir à amazon une maquette pdf du livre. Le contenu en sera référencé et l'accès à l'œuvre par les moteurs de recherche sera possible.

## ***promotion***

Il y a de nombreuses manières de promouvoir un livre. Je ne parlerai que de celles qui nous sont accessibles et qui sont utiles.

### **Référencement sur sites spécialisés**

Avec l'aide d'xm-éditions, l'auteur doit mettre son livre en vente (occasion comme neuf) sur les places de marché spécialisées : fnac.com, amazon.fr, apple store

De même, il faudrait également en vente sur les sites d'enchère (achat immédiat) : ebay, PriceMinister.

Cela n'est pas destiné à avoir des ventes effectives (mais, ça peut arriver), mais à utiliser la notoriété de ces sites : le livre y est référencé mais devient vite 'épuisé chez l'éditeur'. De plus, le référencement dans les moteurs de recherche en est amélioré.

Certains de ces sites offrent la possibilité de commenter les œuvres qui y sont en vente. Les commentaires sont cependant rares. Ainsi, un petit groupe actif d'auteurs qui se commentent les uns les autres peut-il par ce biais permettre à des œuvres de se distinguer !

Notons qu'il faut éviter google-livres : les conditions contractuelles appliquées reviennent à abandonner ses droits à google...

Chacun de nous devrait également créer son blog et y présenter ses oeuvres. Des liens entre les différents blogs seraient bien sûr un plus. Xm-auteurs propose un espace à chacun sur son forum pour y présenter ses œuvres.

Peut-être devrait-t-on aussi référencer œuvres et auteurs dans un wiki...

# NOS OUTILS D'EDITION

## *comité de lecture*

Le comité de lecture est animé par Pierre Cochet. Il permet d'aider les auteurs à finaliser leurs manuscrits par le biais de conseils adaptés.

L'objectif est de produire un manuscrit finalisé : le texte est agréable à lire, le style est cohérent sur l'ensemble de l'œuvre, la grammaire et l'orthographe sont maîtrisées, le découpage en chapitres est fait.

## *partenariats (édition et services)*

le manuscrit finalisé n'est qu'une étape.

### **Maquette – 1<sup>ère</sup> partie**

L'étape suivante est de produire une maquette.

La première partie de la maquette concerne le contenu de l'œuvre. Celle-ci doit être mise en forme pour correspondre à la charte graphique selon laquelle elle sera publiée.

Si l'œuvre a été produite sous word et si la charte graphique ci-dessous (et les conseils correspondants) a été prise en compte dès le début, cette étape est très simple. Sinon, elle peut demander un gros travail. Ce travail incombe à l'auteur,

mais xm-éditons peut mettre celui-ci en contact avec des professionnels qui peuvent prendre cette étape en charge.

### **Maquette – 2<sup>ème</sup> partie**

La deuxième étape de la maquette est de concevoir la couverture, d'ajouter les mentions obligatoires, l'EAN, l'ISBN, etc...

La disposition des différents éléments est fixé par la charte graphique. Les éléments écrits par l'auteur (4<sup>ème</sup> de couverture, titre, remerciements, autres œuvres, ...) sont inclus aux endroits prévus selon le format précisé dans la charte graphique.

Pour la couverture, il faut concevoir une illustration et ajouter titre, sous-titre, nom de l'auteur ainsi que toutes les mentions prévues.

Si l'auteur ne fournit pas l'illustration de couverture, xm-éditons peut mettre celui-ci en contact avec des professionnels qui peuvent prendre cette étape en charge.

A l'issue de cette étape, on dispose d'une maquette prête à la production.

En édition classique, les 4 pages de couverture font l'objet d'une production séparée. Elles peuvent ne pas figurer dans la maquette mais dans un document à part.

En édition ebook, les 4 pages de couverture sont incluses dans la maquette et seront inséparables du produit final.

Notons que l'édition classique et l'édition ebook diffèrent par l'ISBN et l'IBAN (ainsi que par le prix si celui-ci figure en couverture). Xm-éditions fera également figurer le mot ebook en couverture des ebooks.

Ebook et édition classique peuvent également faire l'objet de couvertures différentes, de pagination différente, etc. Mais ceci n'est pas l'objet de notre propos immédiat.

### **Production du livre papier**

La maquette permet de produire le livre papier. Cette étape sera effectuée par des partenaires

### **Production de l'ebook**

La maquette permet de produire l'ebook. Cette étape pourra être effectuée par xm-auteurs.

L'ebook sera produit en pdf avec les options de sécurité suivantes (à déterminer).

Le pdf permettra de créer les autres formats si nécessaire (epub, ...)

### **Et ensuite**

Le livre est produit. Il reste à le promouvoir, le distribuer et le vendre. Cela est une autre aventure...

## ***plan de collection***

Chaque livre sera publié dans une collection. Dans une même collection, il y aura harmonisation des couvertures. Une collection sera subdivisée en sous-collections ou thèmes.

Le plan de collection sera perfectionné en temps voulu. Pour l'instant, nous retenons le plan ci-dessous.

### **Romans**

Polars & thrillers  
Fantastique (Fantasy)  
Science Fiction

Romans  
Romans historiques

### **Loisirs**

Animaux  
Nouvelles  
Contes et Récits  
Poésie

### **Société**

Pamphlets  
Essai  
Santé - Education  
Art - Culture – Voyage  
Souvenirs  
Biographie  
Autobiographie

### **Jeunesse**

### **Sciences et techniques**

Economie  
Informatique

## ***charte graphique***

### **Mise en page générale**

Format de page : 150 X 210.  
Marges intérieures : Haut 20 mm, Bas 20 mm, Gauche 20 mm, Droite 20 mm.

### **Découpage**

3 sections :

Section 1 – 2 pages – 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> de couverture – non paginée – sans en-tête ni pied de page

Sections 2 à 4 – pagination commençant à 1 pour la section 2 et continuant dans les sections 3 et 4. La pagination n'apparaît que dans la section consacrée au texte lui-même (section 3

Section 5 – 2 pages – 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> de couverture – non paginée – sans en-tête ni pied de page

### **Pagination**

En bas de page, centré, numéro de page seul

section 2= début de l'œuvre

Page 1 = page de garde – avec titre, sous-titre et auteur

Page 2 = mentions de copyright, éditeur, date de dépôt légal, ISBN, EAN.

Page 3 = titre, sous-titre et auteur – illustration possible

Page 4 = blanche

Page 5 = autres publications de l'auteur, blog de l'auteur.

Page 6 = blanche

Page 7 dédicace, ou remerciements

Page 8 = blanche

Section 3 = texte de l'œuvre

Page 9 et suivantes : texte (préface incluse s'il y a lieu).

Tout chapitre commence sur une page impaire

Section 4 = fin de l'œuvre

première page impaire : table des matières.

Page impaire suivante : tables des illustrations ou crédit photo s'il y a lieu

Page impaires suivantes : autres œuvres à découvrir

Page impaire suivante : mentions de fabrication

### **Présentation du texte**

Titre de chapitre : Arial 16, gras, centré, majuscules – style recommandé : titre 1 – commence toujours en tête d'une page



impair. saut de 60 points avant, 12 points après (raccourci Maj Ctl 1)

Titre de sous-chapitre : Arial 14, gras, italique, centré – saut de 24 points avant, 12 points après (ceci permet de séparer ce titre du titre du chapitre ou du sous-chapitre précédent) – style recommandé : titre 2 (raccourci Maj Ctl 2)

Titre de paragraphe : Arial 11, gras, souligné centré – saut de 12 points avant, 6 points après (ceci permet de séparer ce titre du texte précédent et du texte suivant sans insérer de saut de ligne) – style recommandé : titre 3 (raccourci Maj Ctl 3)

Texte : Arial 11 justifié à droite et à gauche – style recommandé Normal – recommandation : passer une ligne entre les paragraphes. (raccourci Maj Ctl N)

Dialogue : Arial 11 justifié à droite et à gauche – style recommandé Dialogue – commence par un tiret \_ (inclus dans le style). Retrait de 7,5 mm incluant le tiret. Ne doit pas être compris entre des guillemets.

Suite de dialogue : Arial 11 justifié à droite et à gauche – retrait de 7,5 mm en début de paragraphe – style recommandé Suite Dialogue – ceci permet de mettre plusieurs paragraphes de dialogue attribués à un seul interlocuteur.

Liste à puce : Arial 11, puce ➤ puce décalée de 0,75 mm, texte décalé de 1,5 mm – style recommandé Liste à puce (raccourci Maj Ctl L)

Suite de liste : Arial 11, texte décalé de 1,5 mm pour être aligné avec le premier paragraphe de la liste à puce – style recommandé Suite de liste (raccourci Maj Ctl S)

Pas de césure ( mots coupés en fin de ligne ) dans les textes.  
Pas de ligne veuve ( ligne seule en début de page )

Guillemets à la française donc « » et non pas “ ”

### **Règles de typographie :**

Signes simples : espace avant ou espace après, pas les deux :

- Point, virgule, parenthèse ouvrante : espace avant, pas après
- parenthèse fermante : espace après, pas avant

Signes doubles (! ? ; :): espace avant et espace après. L'espace après est de préférence un espace insécable (Maj Ctl espace, représenté par word par ° quand on demande l'affichage des caractères non visibles)

Point de suspension ... : pas d'espace avant, un après.

Les conjonctions de coordination : mais, ou, et, donc, or, ni, car, ne doivent jamais commencer une phrase, ni suivre une virgule, sauf exception justifiée par le style.

Les abréviations de nombres ordinaux (1<sup>er</sup>, 2<sup>ème</sup>, ...): la partie texte doit être en exposant (word sait faire cela automatiquement)

Evitez de mettre plusieurs espaces successifs, cela donne des résultats moins esthétiques avec l'option de justification.

### **Figures et tableaux**

Ceci est un tableau	Ceci est un tableau
---------------------	---------------------

*Figure 1 : premier tableau*

Ceci est encore un tableau	Ceci est toujours un tableau
----------------------------	------------------------------

*Figure 2 : deuxième tableau*

Utilisez le style légende après vos tableaux ou illustrations selon l'exemple ci-dessus. Cela vous permettra de créer automatiquement la table des illustrations.

## ***recommandations pour Word***

Utiliser l'exemple proposé en remplaçant les textes génériques par vos textes.

Utiliser les styles proposés ci-dessus et frapper le texte au kilomètre : la mise en forme se fera toute seule.

Si vous souhaitez vraiment une autre présentation, il est plus facile de redéfinir les styles que de faire une mise en forme et des sauts paragraphe par paragraphe. Les changements se reportent automatiquement sur l'ensemble du texte et vous pouvez faire sans difficulté de nombreux essais.

N'essayez pas de passer plusieurs lignes pour aller à la page : à la moindre modification, votre pagination en sera perturbée.

En tête de chapitre (ou lorsque votre œuvre l'exige), faites un saut de page en utilisant la commande d'insertion d'un saut de page ou en utilisant Ctl Entrée.

Entre deux sauts de page, mettez au moins une ligne

Visualisez tous ces caractères spéciaux en utilisant l'option correspondante de Word (ou en cliquant sur ¶) Vous verrez les marques de fin de paragraphe (¶), les espaces (symbolisés par un point à mi-hauteur, les sauts de page, etc.

Attention au retour à la ligne (↵) que vous obtenez avec Maj Entrée (ou en recopiant des textes d'internet ou de votre messagerie) : comme ce n'est pas une fin de paragraphe, la

ligne où il se situe est également justifiée ce qui est parfois inesthétique.

Laissez la vérification d'orthographe et la vérification de grammaire actives durant la frappe. Faites une vérification après avoir fini de frapper votre texte.

Table des matières et table des illustrations : laissez faire Word. Mettez les à jour grâce au clic droit.

Si dans votre document, les champs ne sont pas à jour (en particulier les numéros des illustrations) : Ctl A pour sélectionner l'ensemble du texte puis clic droit et choisir l'option Mettre à jour les champs.

La recommandation essentielle : plus vous laissez faire l'outil, moins vous en aurez à faire. Et plus ce sera facile (et économique) de passer de l'œuvre brute à la maquette prête à imprimer (ou publier s'il s'agit d'un ebook).

## LA STRUCTURE XM-EDITIONS

Xm-éditions doit être indépendante juridiquement d'xm-auteurs.

Je vais prendre pour exemple la fédération française de go (FFG) et sa revue, la revue française de go (RFG).

La revue française de go est une association loi de 1901 qui édite cette fameuse revue. Chacun peut s'y abonner ou l'acheter au numéro. Dans la pratique, les licenciés de la fédération française de go s'abonnent à la revue en même temps qu'ils versent leur cotisation annuelle (2 tarifs : avec ou sans revue). Les seules autres ressources de la RFG est la vente des numéros anciens et les subventions de la FFG.

Les membres de la RFG sont recrutés par cooptation : ce sont ceux qui participent à sa fabrication. Les deux associations FFG et RFG sont totalement indépendantes. Et ça marche.

En ce qui nous concerne, nous aurons plusieurs décisions à prendre :

- forme juridique  
association ? SAS ? autre ?
- Quid de Vintaumel  
Il est possible de s'appuyer sur un existant : Vintaumel.  
Est-ce source d'efficacité ou est-il plus simple de recréer quelque chose de toutes pièces en tirant les enseignements de cette première expérience ?
- La place d'xm-auteurs

Concrétise-t-on les liens entre les associations sous forme d'adhésion croisée ou de mention particulière dans les statuts ?

- La place des auteurs  
Ont-ils vocation d'être décideurs ? Individuellement ou en collège ?
- Quels seront nos moyens ?
- Xm : patronage de l'X et des Mines. Est-ce nécessaire ? souhaitable ?

# TABLE DES MATIERES

<b>PRÉFACE.....</b>	<b>9</b>
<b>NOS ACTIVITÉS D'ÉDITION.....</b>	<b>10</b>
<b>finalisation de l'œuvre .....</b>	<b>10</b>
<b>maquette et couverture .....</b>	<b>10</b>
<b>Les types d'édition .....</b>	<b>11</b>
<i>Edition à compte d'éditeur.....</i>	<i>11</i>
<i>Edition à compte d'auteur .....</i>	<i>12</i>
<i>Autoédition par l'auteur .....</i>	<i>12</i>
<i>Coédition à compte d'éditeur .....</i>	<i>13</i>
<i>Coédition avec l'auteur .....</i>	<i>13</i>
<b>édition ebook .....</b>	<b>13</b>
<b>aide à l'édition classique.....</b>	<b>13</b>
<b>réédition ebook d'une œuvre déjà éditée.....</b>	<b>14</b>
<b>vente en ligne.....</b>	<b>14</b>
<b>diffusion .....</b>	<b>15</b>
<b>référencement.....</b>	<b>15</b>
<b>promotion.....</b>	<b>16</b>
<i>Référencement sur sites spécialisés.....</i>	<i>16</i>
<b>NOS OUTILS D'ÉDITION .....</b>	<b>18</b>
<b>comité de lecture .....</b>	<b>18</b>
<b>partenariats (édition et services).....</b>	<b>18</b>
<i>Maquette – 1ère partie.....</i>	<i>18</i>

<i>Maquette – 2ème partie</i> .....	19
<i>Production du livre papier</i> .....	20
<i>Production de l'ebook</i> .....	20
<i>Et ensuite</i> .....	20
<b>plan de collection</b> .....	<b>20</b>
<i>Romans</i> .....	20
<i>Loisirs</i> .....	21
<i>Société</i> .....	21
<i>Jeunesse</i> .....	21
<i>Sciences et techniques</i> .....	21
<b>charte graphique</b> .....	<b>21</b>
<i>Mise en page générale</i> .....	21
<i>Découpage</i> .....	21
<i>Pagination</i> .....	22
<i>Présentation du texte</i> .....	22
<i>Règles de typographie</i> :	24
<i>Figures et tableaux</i> .....	24
<b>recommandations pour Word</b> .....	<b>25</b>
<b>LA STRUCTURE XM-ÉDITIONS</b> .....	<b>27</b>

## FIGURES

<b>FIGURE 1 : PREMIER TABLEAU</b> .....	<b>24</b>
<b>FIGURE 2 : DEUXIÈME TABLEAU</b> .....	<b>24</b>





*Découvrez cette autre oeuvre*

# **SECRETS DE L'AUTEUR**

*ebook*

*Par LUI-MEME*



***xm-éditions***

***aux éditions xm-éditions***  
*<http://editions.xm-auteurs.com>*



*Découvrez aussi cette autre oeuvre*

# **AUTRES SECRETS DE L'AUTEUR**

*ebook*

*Par LUI-MEME*



***xm-éditions***

**aux éditions xm-éditions**  
<http://editions.xm-auteurs.com>



Ce livre a été produit  
en édition numérique  
par xm-éditions  
*<http://editions.xm-auteurs.com>*

Tous droits réservés

Corrections et mise en page  
Création de la couverture :  
xm-editions en collaboration avec l'auteur  
web : <http://editions.xm-auteurs.com>  
[editions@editions.xm-auteurs.com](mailto:editions@editions.xm-auteurs.com)







